

Il Museo DAPHNÉ della Moda e del profumo di Sanremo.

*Una storia di famiglia, connubio virtuoso
tra artigianato e turismo*

Un mosaico suggestivo di tradizioni liguri, memoria storica di una realtà produttiva di eccellenza, radicata nella vita del territorio. La colonna portante è la famiglia Borsotto, oggi alla seconda generazione, che conserva il saper fare dell'artigianato ligure in una dimora che nel XIX secolo appartenne ai Duchi di Galliera. Un Museo unico in Italia che raccoglie collezioni di telai, alambicchi da distillazione, abiti, accessori e flaconi di profumo appartenuti a nobildonne e principesse che hanno frequentato la Riviera negli ultimi due secoli.

Per DAPHNÉ il territorio si esprime in fragranze, di padre in figlio la passione per la distillazione e la formulazione dei profumi con metodologie artigianali è giunta fino a Renzo Borsotto che grazie alle ricette del nonno paterno intraprende l'arte della distillazione di fiori da profumo conducendo studi approfonditi sulle essenze floreali, le spezie e le erbe aromatiche.

La passione e la volontà di conservare e tramandare le conoscenze della famiglia Borsotto ha dato la spinta per la creazione del Museo privato d'impresa DAPHNÉ della Moda e del Profumo. Oggi le figlie Barbara e Monica continuano con passione la tradizione artigianale del "Made in Italy" nel settore della profumeria artistica.

DAPHNÉ
SANREMO



Profumi PREZIOSI IN BANCA

Martedì 7 giugno 2022 - ore 18,00

Sede Banca Carige, Via Cassa di Risparmio 15, Genova

PROGRAMMA

ore 18.00

Presentazione:

di **Pietro Bellantone**

Presidente Associazione EventidAmare

di **Alfredo Majo**

Responsabile Comunicazione Banca Carige

Intervengono:

Vittorio Berchi - Saggista, titolare Profumeria Charme
Genova e autore del volume **LA STORIA DELL'UOMO
ATTRAVERSO I SUOI PROFUMI** - Tra miti e leggende

Barbara Borsotto - Direttrice artistica della Maison Daphné
Museo della Moda e del Profumo di Sanremo.

*Nel corso dell'incontro i relatori proporranno al
pubblico alcune prove olfattive delle diverse essenze*



LA STORIA DELL'UOMO attraverso i suoi Profumi tra miti e leggende

Dal mese di maggio del 2021, fino ad aprile 2022, dopo un lungo e delicato periodo di restrizioni dovute al Covid 19, EventidAmare ha realizzato con la Banca Carige, un virtuoso sodalizio.

Questa importante collaborazione ha consentito di attuare molteplici esposizioni, con artisti italiani e ungheresi di ottima levatura, che hanno avuto un gratificante successo di pubblico e di critica.

Due mostre personali dell'eccellente pittrice padovana **Claudia Nicchio**, incentrata sull'Arte Sacra e Visionaria (nell'ambito del Convento di Sant'Anna di Genova e di una Filiale Carige di Padova), una dei Maestri **Aurora Bafico**, **Gianni Carrea** ed **Enrico Merli**, presso il Galata - Museo del Mare di Genova. L'attività è proseguita con la X Edizione della rassegna PriamArt, presso la Fortezza del Priamàr di Savona (ben undici mostre personali con 250 opere) ed ancora un'esposizione fotografica del Maestro ungherese **Balázs Berzsenyi** (soprattutto straordinario scultore), all'interno della Biblioteca Universitaria di Genova.

Gli interventi della Banca Carige hanno consentito di poterci valere di due curatori di livello internazionale come **Luciano Caprile** e **Daniele Grosso Ferrando** e di offrire ai visitatori delle varie manifestazioni, i prestigiosi cataloghi, elaborati e realizzati dalla ERGA Edizioni di Genova

E finalmente questo incontro, incentrato sui profumi, che fa parte di un programma già pianificato con Banca Carige, che si svilupperà nei prossimi mesi, vedrà l'intervento di due relatori assolutamente eccellenti: **Vittorio Berchi**, che presenta il suo libro "LA STORIA DELL'UOMO ATTRAVERSO I SUOI PROFUMI - Tra miti e leggende" e **Barbara Borsotto**, Direttrice artistica della Maison DAPHNÉ, Museo della Moda e del Profumo di Sanremo. E proprio in quest'ultima struttura, nella città matuziana, si ripeterà l'iniziativa nel prossimo mese di settembre. I due esperti, nel corso dell'evento, effettueranno col pubblico presente, suggestive e originali prove guidate di olfatto, per far conoscere i profumi usati nella loro professione. A presto

Dietro Bellantone
Presidente Associazione EventidAmare



PROMOZIONE CULTURALE
TURISTICA ED ENOGASTRONOMICA



Per la cultura e per il territorio

La "storia dell'uomo attraverso i suoi profumi - tra miti e leggende" è un'iniziativa che si inserisce nell'ambito delle attività culturali promosse da Banca Carige e nasce dalla consolidata collaborazione con l'Associazione EventidAmare.

Un dialogo, quello proposto, fra due imprenditori liguri che evidenzia come la passione, la competenza, l'attenzione alle tradizioni e al territorio creino valore. Sono principi, questi, in cui Banca Carige si riconosce pienamente.

Le attività in presenza riprendono finalmente dopo i lunghi mesi in cui siamo stati costretti a sospendere le nostre abituali iniziative. Ripartiamo con grande energia mettendo in cantiere tante nuove attività volte a valorizzare la cultura e la bellezza del nostro territorio di cui è espressione anche il nostro patrimonio artistico, asset importante non solo per la Banca ma per l'intera comunità. Un impegno che ha condotto la Banca a promuovere diverse attività con Istituzioni culturali ed educative genovesi oltre ad importanti manifestazioni espositive come la mostra "Genova Pittrice - Capolavori dell'Età Barocca nelle collezioni di Banca e Fondazione Carige" curata da Anna Orlando e allestita a Palazzo Doria Carcassi, aperta fino al 10 luglio (prenotazioni [http:// carige.happyticket.it](http://carige.happyticket.it)) e le mostre, volte a far conoscere artisti del territorio, quali "La sostanza del colore", evento partner di Euroflora 2022, allestita presso la Sede di Genova e la Sede Carige Private in Albaro, e "Caruggi... nelle Genova medievale" aperta presso l'agenzia Carige Private di Piazza Dante.



L'olfatto è il più enigmatico dei nostri sensi ed è quello di cui si sa davvero poco, non abbiamo neppure certezza di come funzioni realmente. Dal punto di vista fisiologico, in confronto a quella dell'occhio, la struttura del naso è relativamente semplice: un tappeto di recettori trasmette al cervello, che le elabora, molecole diversissime o simili, captate all'esterno e, misteriosamente, si producono così effetti sensoriali differenti. Gli odori, a differenza della vista, per cui il rosso rimane rosso, possono essere buoni o cattivi e l'uomo, in milioni di anni di evoluzione, ha imparato a distinguerli.

Noah Sobel, neurobiologo ricercatore dell'Università di Tel Aviv, afferma che l'attribuzione emotiva che diamo agli odori, sia legata alla storia della nostra specie e quindi alla nostra sopravvivenza. Esiste poi un fenomeno non ancora chiaramente definito che associa due o più sensi: la sinestesia. Mozart, ad esempio, diceva di riuscire a vedere i colori delle note; l'Imperatore Claudio, nel quale evidentemente, per il quale l'olfatto era vincente sull'udito, mentre presiedeva ad un processo nel foro di Augusto, fu raggiunto dagli odori del cibo provenienti dal vicino Tempio di Marte, si alzò, abbandonando l'aula per sedersi a tavola con i sacerdoti. E che dire delle oche capitoline che salvarono Roma nel 390° A.C. dall'orda dei Galli, avendone percepito l'odore da molto lontano. Nelle evoluzioni millenarie della specie umana, l'uomo, nell'ambito di diverse esperienze, ha inserito nel proprio cervello razionale numerosi "file" olfattivi, che lo rimandano immediatamente alla situazione od a una persona presente durante la memorizzazione. Ma esistono anche molecole chiamate "feromoni", animali o di sintesi, che vengono captate dal naso, ma elaborate in modo irrazionale dal sistema limbico, l'amigdala.

Il "piacersi a pelle" ad esempio è la valutazione irrazionale positiva o negativa che diamo di una persona che non conosciamo. E la ricerca, nell'industria moderna dei profumi, operando in questa direzione, ha perfino trovato il modo di incrementare le vendite di altro genere attraverso gli odori con la tecnica dello "scent marketing", con le sue regole e i suoi trucchi.

Ma riteniamo sia serio invece, così come facciamo nella nostra classica "antica bottega", divenuta da anni un punto di riferimento in Genova, mettere a disposizione la nostra esperienza di quei clienti che non inseguono la pubblicità, ma la qualità.

Vittorio Berchi
Titolare CHARME

CHARME
Profumerie in Genova



LA STORIA DELL'UOMO
attraverso i suoi
Profumi
tra miti e leggende